

CARRERA: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTION DE PERSONAS, TECNICATURA UNIVERSITARIA EN COMPRAS PUBLICAS Y TECNICATURA UNIVERSITARIA EN ESTADO ABIERTO

MÓDULO: METODOLOGIA PARA LA FORMULACION DE PROYECTO FINAL
(TRANSVERSAL)

DURACIÓN: BIMESTRAL

CONTENIDOS MÍNIMOS: Distinción proceso, proyecto y diseño de investigación. El diseño de investigación para los diferentes métodos o paradigmas: la lógica de etapas y la lógica de momentos. El tema, el problema, los objetivos de la investigación.

Estrategias cuantitativas: marco conceptual. Hipótesis, conceptos, variables, niveles de medición. Lugar y tiempo. Unidad de análisis: individuos y colectivos. Niveles de análisis. Universo y muestra. Las fuentes de datos. Datos primarios y secundarios. Técnicas e instrumentos de recolección de información. Censos. Encuestas. Entrevistas. Observación. Tratamiento y análisis de los datos. Matriz de datos: análisis horizontal y vertical. Lectura de cuadros, explicación e interpretación.

Estrategias cualitativas: marco conceptual: definiciones conceptuales laxas e hipótesis de trabajo. Unidades de análisis. Tipo de muestras: teóricas e intencionales. Trabajo de campo. Acceso e intersubjetividad. Observación participante. Registros. Estrategias de análisis etnográfico. Dialéctica entre el trabajo de campo y el trabajo conceptual.